

L'ACTION MUNICIPALE



SAINT-HIPPOLYTE

BELLE NATURELLE

VOTRE MUNICIPALITÉ VOUS INFORME • JUILLET 2017

Saint-Hippolyte déploie ses ailes

C'est avec fierté et enthousiasme que les membres du conseil municipal de Saint-Hippolyte ont présenté, le 20 juin dernier, la nouvelle identité visuelle de la Municipalité en présence de plusieurs employés, partenaires et représentants d'organismes. Issue d'une réflexion amorcée il y a quelques mois, la création de cette nouvelle image s'inscrit dans l'importante démarche de revitalisation qui se poursuit depuis quelques années au cœur de Saint-Hippolyte.

Pour le maire Bruno Laroche, cette nouvelle identité s'imposait depuis un bon moment. «Loin de constituer une extravagance, ce nouveau logo est le résultat d'une importante mutation qui s'est opérée au cours des dernières années chez nous : nouvelle caserne, nouvelle bibliothèque, modernisation des parcs et espaces verts, aménagement d'un terrain de tennis, rénovation de l'hôtel de ville et du garage municipal, mise à niveau de nos routes et bientôt, construction d'un nouveau centre de loisirs et de plein air. Notre municipalité se renouvelle, pour le mieux ! Cette transformation de notre milieu de vie, tout comme ce nouveau logo et la devise qui l'accompagne, témoignent de notre volonté de conserver le visage naturel de notre municipalité, tout en lui permettant d'évoluer et de se moderniser, au bénéfice de notre qualité de vie à tous. Nous souhaitons que les hippolytoises et hippolytois s'identifient à cette nouvelle image et qu'elle puisse traduire leur fierté grandissante de participer à la vie citoyenne de notre municipalité dans les années à venir.»

Une identité forte et actuelle

Développée par l'agence Studiogrif, la nouvelle identité illustre la nature, le milieu aquatique et l'énergie déployée à protéger les ressources naturelles. À l'image de sa collectivité, de ses valeurs et de son environnement, elle représente Saint-Hippolyte comme un refuge, à la fois paisible et dynamique, comportant de multiples plans d'eau, une faune et une flore abondantes, de même qu'un territoire réputé pour ses splendides paysages. Si le logotype se veut le reflet d'un milieu naturel unique, la vision municipale y est aussi très bien représentée. À ce

titre, le logo évoque l'approche écoresponsable dans laquelle sont réalisés les projets de revitalisation et de développement en plus d'illustrer un milieu de vie qui favorise les activités de plein air, contribuant à la qualité de vie et à l'épanouissement des citoyens.

Une symbolique distinctive

Le triangle bleu incarne les 62 lacs et plans d'eau que l'on retrouve sur le territoire de la municipalité, alors que **le triangle bleu pâle** se veut le reflet du ciel sur l'eau calme d'un lac, en plus d'évoquer les activités nautiques en prenant l'aspect d'un voilier. **Le triangle vert** représente la région montagneuse, la forêt et la nature verdoyante. Il symbolise également la volonté de se tourner avec espoir vers l'avenir. Élégant oiseau affectionnant la vie en bordure des plans d'eau, **le héron** se dresse fièrement au centre du logotype. Sa présence évoque la diversité de la faune et de la flore et souligne l'importance de préserver les richesses naturelles, les traditions et le territoire ancestral. Pointant vers le haut, son bec est tourné vers l'avenir et symbolise l'espoir, illustrant sa fierté de faire partie de cette collectivité et de ce vaste territoire naturel.

Belle naturelle

La signature qui accompagne le logo témoigne à elle seule de la splendeur des attraits naturels sur le territoire de Saint-Hippolyte et de l'importance de préserver ce havre de paix et de verdure. Résident de la municipalité depuis l'enfance, Bruno Laroche affirme qu'on choisit de s'établir à Saint-Hippolyte pour la quiétude et la beauté des lieux. « Avec sa multitude de lacs et son territoire d'une superficie de 133 km², Saint-Hippolyte constitue un site naturel incomparable. En tant que citoyens, nous devons considérer comme un immense privilège le fait de profiter quotidiennement de cet environnement. À nous de nous assurer que, pour les générations à venir, notre municipalité conserve sa beauté à l'état pur. C'est cette beauté unique et sans artifice qui la distingue et qui fait d'elle, notre belle naturelle. »



Bruno Laroche, maire

450 563-2505 #2235
blaroche@saint-hippolyte.ca



Gilles Beauregard

Maire-suppléant,
finances et
communications



Yves Dagenais

Sports, loisirs
et plein air



Chantal Lachaine

Culture, bibliothèque
et vie communautaire



Denis Lemay

Travaux publics
et sécurité publique



Donald Riendeau

Urbanisme



Bruno Allard

Environnement

Prochaine séance du conseil

Prenez note que la prochaine séance du conseil municipal aura lieu le **lundi 7 août** à 19h à l'église paroissiale, 2261, chemin des Hauteurs. On peut consulter les procès-verbaux de toutes les séances ou visionner les vidéos de celles-ci en visitant le saint-hippolyte.ca.

saint-hippolyte.ca

BELLE NATURELLE

BIBLIOTHÈQUE ET CULTURE

ÉVÉNEMENTS



Bibliothèque de Saint-Hippolyte

2258, chemin des Hauteurs
450 224-4137

saint-hippolyte.ca
reseaubibliolaurentides.qc.ca

Mardi et mercredi
13 h - 20 h
Jeudi et vendredi
10 h - 20 h
Samedi
10 h - 15 h



À VOTRE SERVICE



Club de lecture TD: 3 à 12 ans

Pssst!

Abonnez-vous lors de votre prochain passage à la bibliothèque et courrez la chance de remporter de beaux prix lors du tirage le **26 août** prochain!

Le jour de la marmaille: une belle réussite!

Le 3 juin dernier se déroulait à la bibliothèque la première édition de l'événement familial *Le jour de la marmaille*. Malgré le temps incertain, les festivités ont attiré plus de 300 personnes qui ont profité de l'occasion pour s'approprier les lieux notamment en pique-niquant sur la terrasse. La Municipalité dresse un bilan des plus positifs de l'événement et songe déjà à répéter l'expérience en 2018.



Pic-Nic Électrik | 5 août

16 h à 24 h

Le rock, le blues et le folk seront à l'honneur dans le cadre de la 5^e édition du Pic-Nic Électrik qui se tiendra le **5 août prochain, à compter de 16 h**, au Centre de plein air Roger-Cabana.

France D'Amour: un spectacle 100% rock

France D'Amour fera le bonheur de ses fans avec l'interprétation de nombreuses chansons inscrites au top 5 des palmarès telles que *Vivante*, *Je n'irai pas ailleurs*, *Que des mots*, *Animal*, *J'entends ta voix*, *Le bonheur me fait de l'œil* et de nombreuses autres. Entourée de musiciens parmi les meilleurs au Québec, elle mettra sans aucun doute le feu aux planches, en plus de faire de ce spectacle un moment inoubliable.

Motel 72

Osrose est le terme qui décrit le mieux la fusion intime des talents particuliers des cinq membres du groupe Motel 72. Leur style musical, à saveur vintage, évoque le bon vieux rock des années 70. On y a ajouté le mot « Motel », pour mieux refléter l'aspect « road trip » de l'expérience musicale qu'ils proposent. Leur répertoire constitue d'ailleurs une histoire en soi, un voyage initiatique, une traversée de l'Amérique... de là à imaginer que leur motel a pignon sur la mythique route 66, il n'y a qu'un pas!

Casa Jam Band, J.B. Jo et Alai'N Jeff

Le Pic-Nic Électrik demeure l'événement par excellence pour découvrir de talentueux artistes issus de notre région. Cette année, trois formations musicales hippolytoises proposeront

des performances qui en mettront plein la vue: Casajam, J.B. Jo et Alai'N Jeff sauront plaire aux amateurs de classiques de la pop et du rock avec des prestations sous le signe de la nostalgie.

Restauration et animation

En plus des restaurateurs locaux et camion de cuisine de rue présents sur le site, le comptoir alimentaire de Saint-Hippolyte sera place avec un kiosque visant à amasser des fonds pour le financement de ses activités.

16 h à 22 h	Jeux d'adresse
16 h 30 à 17 h 30	Alai'N Jeff
17 h 45 à 18 h 45	J.B. Jo
19 h à 20 h	Casa Jam Band
20 h 30 à 21 h 30	Motel 72
22 h à 23 h	France D'Amour
24 h	Clôture de l'événement

Sous la présidence d'honneur du député Nicolas Marceau, le Pic-Nic Électrik est présenté par CIME, en collaboration avec la Caisse Desjardins de Saint-Jérôme, TC Média (le journal le Mirabel et le journal le Nord), Bauval, Unity productions, Éditions Média Plus Communication, Juteau Ruel et le Marché Bonichoix de Saint-Hippolyte.

L'entrée sur le site est gratuite, de même qu'un service de navette qui assurera le transport des visiteurs au Centre de plein air Roger-Cabana.

On peut obtenir plus de renseignements sur la programmation du Pic-Nic Électrik en consultant le saint-hippolyte.ca et la page Facebook de la Municipalité.

EXPOSITIONS

Romantica | Jusqu'au 8 août

La bibliothèque accueillera la photographe hippolytoise **Magali Eysseric**, dans le cadre de l'exposition *Romantica*, qui propose un hymne à la féminité se déclinant en 25 tableaux.

Expo duo | 10 août au 19 septembre

Pour célébrer l'été, son exubérance de couleurs et la saison des vacances, la bibliothèque vous invite à venir découvrir en famille l'univers ludique de deux artistes dont les disciplines se complètent à merveille. **Francine Walker**, hippolytoise et céramiste de profession, présentera des personnages clownsques fait d'argile aux tons vifs et joyeux, tandis que **Sylvie Leclair**, artiste-peintre et graphiste, exposera des toiles qui présentent des animaux fantaisistes aux motifs pimpants et colorés. **Vernissage: le jeudi 10 août de 17 h à 19 h.** Bouchées apéritives et rafraîchissements seront servis. On peut obtenir plus d'informations sur la page Facebook de la bibliothèque ainsi qu'en consultant le saint-hippolyte.ca



LOISIRS ET PLEIN AIR

Réaménagement du terrain de volleyball à la plage du lac de l'Achigan

Les amateurs de volleyball de plage seront heureux d'apprendre que l'espace de jeu de la plage du lac de l'Achigan a été complètement réaménagé !

Le Service des travaux public a excavé une fosse de 40 cm de profondeur sur toute la surface du terrain et y a apposé une toile géotextile, de façon à éviter la repousse d'herbe. L'espace a ensuite été rempli avec du nouveau sable à faible granulométrie et peu abrasif. Les dimensions du nouveau terrain ainsi réaménagé répondent parfaitement aux normes de Volleyball Québec !



Collecte de sang Héma-Québec

L'unité mobile de Héma-Québec sera au Parc Aimé-Maillé le **mardi 15 août** prochain, entre 13 h et 19 h, afin d'y effectuer une collecte de sang. La collecte se déroulera exclusivement sur rendez-vous. Le numéro de téléphone pour prendre rendez-vous est le **1 800 343-7264**.



La Municipalité de Saint-Hippolyte sur Facebook

C'est avec l'objectif d'établir une communication de proximité avec la population de Saint-Hippolyte que la Municipalité a créé sa page Facebook. Profitant du lancement de sa nouvelle image de marque pour dévoiler sa présence sur les médias sociaux le 20 juin dernier, la Municipalité a invité les citoyens à visiter régulièrement la page Facebook municipalitedesaint-hippolyte qui diffusera l'information relative aux activités organisées par les services municipaux, de même que celles entourant l'actualité municipale, notamment des avis importants ou des indications à suivre en situation d'urgence.

Facebook demeure un moyen privilégié de transmettre une information efficace et rapide à la population, mais également un outil de communication essentiel pour susciter et entretenir le dialogue avec les citoyens. C'est avec le souci d'offrir un service de qualité que la Municipalité emprunte donc le virage 2.0 et pourra désormais profiter de ce moyen

peu coûteux pour transmettre une foule d'informations à la population hippolytoise.

Visant à informer les citoyens, cette page ne s'avère cependant pas le lieu propice aux plaintes et requêtes. Pour ce faire, les citoyens sont plutôt invités à consulter le site Web de la Municipalité, dans la section services-aux-citoyens/requetes-et-plaintes/. Par ailleurs, afin d'assurer le respect de certaines règles de conduite et un environnement basé sur des échanges courtois, une politique d'utilisation des médias sociaux sera adoptée d'ici quelques semaines par les membres du conseil municipal.

Cette page s'ajoute à la page Facebook de la bibliothèque de Saint-Hippolyte et à celle du Centre de plein air Roger-Cabana, également gérées par la Municipalité. Résidents de Saint-Hippolyte ou non, on peut dès maintenant « aimer » la page Facebook de la Municipalité de Saint-Hippolyte et suivre les publications hebdomadaires de celle-ci.

SERVICE DE SÉCURITÉ INCENDIE



Extincteur portatif: comment le choisir

- Achetez un extincteur portatif portant le sceau d'homologation d'un organisme reconnu comme l'ULC (Laboratoires des assureurs du Canada).
- Choisissez un extincteur à poudre polyvalente A, B, C dont la tête est en métal, et non en plastique (prévient la perte de pression). Un tel appareil peut éteindre des feux:
 - de matériaux inflammables comme le bois, le papier et le tissu;
 - de liquides ou de gaz inflammables comme l'huile, l'essence, les solvants, la graisse et le beurre;
 - d'appareils électriques sous tension comme le câblage, le panneau électrique et les moteurs électriques.
- Optez pour un extincteur dont la cote minimale est de 2A 10B C. Cette cote, inscrite sur l'étiquette, indique que l'extincteur a la capacité d'éteindre:
 - un feu de 0,06 m³ (2 pi³) de papier ou de bois (2A)
 - ou
 - un feu de 0,9 m² (10 pi²) d'essence ou d'huile (10B);
 - l'agent extincteur est non conducteur d'électricité (C).
- Lisez les instructions du fabricant.

Il existe des extincteurs rechargeables ou non dont la durée de vie est de 12 ans. Lorsque vous faites votre achat, vérifiez la date sous l'appareil.

Assurez-vous de pouvoir manipuler l'extincteur. Certains peuvent être lourds.

Les extincteurs portatifs ne doivent être utilisés que pour des feux naissants. N'oubliez pas: en cas d'incendie, vous n'avez que trois minutes pour sortir avant d'être asphyxié par la fumée!

La Fête nationale du Québec

Près de 1200 personnes se sont rassemblées, au Centre de plein air Roger-Cabana, pour célébrer la Fête nationale le 24 juin dernier. Merci à nos partenaires et bénévoles pour leur dévouement !



ENVIRONNEMENT

En juillet, on arrache l'herbe à poux!

L'herbe à poux est une mauvaise herbe très répandue. Cette plante annuelle est présente de mai à septembre et disparaît à la fin de l'automne. Son apparence varie d'un mois à l'autre, tel que démontré à la figure suivante :



Au Québec, une personne sur six est affectée par les allergies provoquées par le pollen de l'herbe à poux. C'est dire que plus d'un million de québécois développent des symptômes en respirant le pollen transporté par le vent. Le pollen de l'herbe à poux a de nombreux effets nocifs sur la santé et provoque notamment le rhume des foins, la conjonctivite, la sinusite et l'asthme.

Il s'avère donc important d'arracher ou de tondre les plants d'herbe à poux **avant que le pollen ne se libère**, soit avant la fin du mois de juillet. La santé respiratoire des personnes allergiques en sera grandement améliorée.

Source : <http://sante.gouv.qc.ca/conseils-et-prevention/reconnaitre-et-limiter-la-presence-de-l-herbe-a-poux/>

En présence d'algues bleu-vert, agissez avec prudence



Nous désirons vous rappeler les consignes à respecter si vous observez une fleur d'eau d'algues bleu-vert sur votre lac :

- Ne buvez pas cette eau ;
- Ne touchez pas les écumes ;
- Ne vous baignez pas dans cette eau ;
- Éloignez les enfants et les animaux de compagnie du secteur affecté.

Dans les secteurs non affectés, vous pouvez vous baigner et pratiquer vos activités aquatiques ou nautiques normalement, à moins d'avis contraire.

Pour signaler un plan d'eau affecté, composez le **450 433-2220** ou en dehors des heures d'ouverture, le **1 866 694-5454**.

Pour plus de renseignements sur les algues bleu-vert :

- <http://publications.msss.gouv.qc.ca/msss/fichiers/2013/13-290-01F.pdf>
- www.sante.gouv.qc.ca/conseils-et-prevention/algues-bleu-vert/
- <http://www.mddelcc.gouv.qc.ca/eau/flrivlac/algues.htm>



Les contenants alimentaires biogo : dans quel bac en disposer?

Le Centre de tri Tricentris nous informe que les contenants biodégradables, tels que les contenants alimentaires Biogo, ne sont pas recyclables via la collecte des bacs bleus. Dans les contenants biodégradables, des composantes sont ajoutées au plastique afin que le contenant puisse se désagréger et se décomposer plus facilement. Les recycleurs de plastique qui achètent les différents ballots de plastique produits par Tricentris dans le but de déchiqueter, fondre et réutiliser le plastique, n'acceptent pas ces contenants biodégradables qui sont jugés plus « fragiles » que les plastiques conventionnels. Les contenants biodégradables sont considérés comme un contaminant pour les plastiques no 1 (PET), no 2 (HDPE) et les autres plastiques « purs ».

Par conséquent, pour s'en départir, vous devez disposer des contenants Biogo usagés dans le bac à déchets.



Les abat-poussières démythifiés

Contrairement à la croyance populaire, ce ne sont pas des huiles qui sont épandues sur nos chemins pour empêcher la poussière de s'élever, mais du chlorure de calcium. Il s'agit d'un produit *hygroscopique* et *déliquescent*, c'est-à-dire ayant la propriété de capter l'humidité ambiante, conservant ainsi le sol humide.

Le chlorure de calcium est certifié par le Bureau de normalisation du Québec. Seuls les produits ainsi certifiés sont jugés acceptables pour l'environnement par le ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques.