



SAINT-HIPPOLYTE
BELLE NATURELLE

POLITIQUE CULTURELLE

La culture : vecteur de notre vitalité citoyenne

septembre 2024



Table des matières

Préambule.....	3
Mots d'introduction	4
Portrait synthèse	6
Démarche et méthodologie	9
Énoncé de vision	10
Principes directeurs.....	11
Enjeux, objectifs et stratégies d'intervention	13
Crédits et remerciements	15



Préambule

C'est avec fierté que la Municipalité de Saint-Hippolyte présente sa nouvelle politique culturelle. En tant que conseil municipal, nous aspirons à construire un cadre où chaque résidente et chaque résident peuvent s'épanouir et s'identifier à leur communauté. Vingt ans après l'adoption de notre première politique culturelle, une démarche de mise à jour s'imposait pour renouveler nos perspectives et orientations en matière de développement local.

La culture étant un pilier important de notre dynamique sociale, économique et éducative, la Municipalité reconnaît la pertinence de soutenir sa vitalité et son caractère unique. Cela se traduit chez nous par l'éclosion d'événements surprenants et originaux, la poursuite d'une programmation variée ainsi que la mise en valeur des richesses naturelles de notre milieu à travers les arts.

En encourageant la participation citoyenne, la vie culturelle de Saint-Hippolyte veut demeurer accessible à toutes et à tous. Elle stimule l'effervescence de notre communauté artistique locale et s'inscrit dans une dynamique de développement durable. Elle constitue un liant social qui tisse la trame de notre collectivité et élève notre municipalité au rang de foyer culturel florissant. Elle relie les générations, favorise l'inclusion et suscite l'innovation.

En somme, la nouvelle politique culturelle aspire à créer un environnement propice à la créativité individuelle et collective.

Mots d'introduction

Mot du maire

Notre signature municipale *Belle naturelle* réfère à une réalité beaucoup plus large que la nature généreuse qui nous entoure. Elle exprime également la force d'une communauté tissée serrée, engagée et créative.



Notre riche passé historique et patrimonial ainsi que la transmission de la mémoire et du savoir hippolytois, notamment à travers ses familles ancestrales toujours bien ancrées, sont des assises fondamentales de notre identité. À cet égard, je tiens à souligner le travail du comité de la politique culturelle, qui a contribué à l'élaboration d'un document favorisant l'émergence du talent créatif local et l'expression de la culture dans pratiquement toutes les sphères d'activité municipales.

C'est un document de vision et d'intentions, certes produit par la Municipalité, mais qui appartient désormais à tous ceux et celles qui animent Saint-Hippolyte. Tant le conseil municipal que l'administration s'assureront de mettre en place des initiatives visant l'atteinte des objectifs de cette politique culturelle unique et propre à ce que nous sommes. En outre, ce document s'inscrit dans un tournant de notre histoire collective, marqué par une croissance démographique importante et une préoccupation constante pour la protection des milieux naturels.

Saisissons l'occasion d'en faire un projet unique et porteur d'avenir.

Yves Dagerais

Mot du comité

Nous avons été choisies et choisis par la Municipalité de Saint-Hippolyte pour faire partie du comité de la politique culturelle. Durant nos rencontres, nous avons eu beaucoup de plaisir à échanger autour de la table dans un cadre clair et à la lumière d'une définition précise du mandat. Le monde est en constant changement et nous tenions à ce que le résultat de la démarche corresponde à la réalité culturelle de notre contrée des Basses-Laurentides. Le comité a été guidé par la responsable de projet et chapeauté par le cadre municipal. Nous avons fait des avancées significatives pour que la politique culturelle reflète ce qui se vit à Saint-Hippolyte, mais qu'elle soit également la pierre angulaire de ce qui se vivra dans la décennie à venir.

Il nous a fallu trouver plusieurs terrains d'entente nous permettant à la fois de cibler les nouveautés à mettre sur pied, de bonifier ce qui existait déjà et d'améliorer le réseautage. Nous avons en tête que cette politique mise sur la concertation de la communauté culturelle d'ici et contribue ainsi à développer l'offre culturelle de la Municipalité, tout en favorisant le lien d'appartenance de notre population citoyenne.

Nous espérons que la nouvelle version de la politique culturelle de Saint-Hippolyte permettra d'ouvrir des horizons encore insoupçonnés, nous transformant en un foyer culturel reconnu dans la région avec l'assentiment et la participation de notre population.

Le comité de la politique culturelle

Portrait synthèse

Portrait sociodémographique

Vue d'ensemble

Saint-Hippolyte est une municipalité située au cœur de la région des Laurentides, adjacente à Saint-Jérôme, qui est la capitale régionale. Elle s'étale sur un territoire de 133 km² comportant 63 lacs et accueillant une population de près de 11 500 habitants¹. On y trouve de généreux espaces naturels et de magnifiques paysages. Son développement résidentiel s'est fait en grande partie autour de ses nombreux plans d'eau, créant ainsi un sentiment de communauté plus souvent associé à un lac proximal qu'à la municipalité elle-même.

Centre villageois

Avec un cœur villageois traversé par une route provinciale et plus de la moitié de la population habitant près de Saint-Jérôme, le noyau rural est peu fréquenté et la circulation à pied y est limitée. Le développement communautaire s'organise donc autour de pôles d'activités distincts, nécessitant par le fait même de nombreux déplacements motorisés.

Évolution démographique

Saint-Hippolyte vit les effets d'une très forte croissance démographique, soit 17,1 % de 2016 à 2021², donc 12,9 points de pourcentage de plus que la croissance démographique observée au Québec³ pour la même période. Cette expansion présente autant de défis que d'occasions favorables : elle augmente d'un côté la charge de fonctionnement et des infrastructures municipales, et stimule de l'autre l'émergence de projets commerciaux et culturels. La richesse de la vie culturelle étant présente dans les priorités des nouveaux foyers, la Municipalité a vu dans ce changement l'occasion d'actualiser sa vision du développement culturel local.



¹Portrait, Municipalité de Saint-Hippolyte, saint-hippolyte.ca.

²Statistique Canada, Recensement de la population 2021.

³Statistique Canada, Recensement de la population 2021.

Portrait culturel



Identité culturelle et rôle municipal

L'identité culturelle de Saint-Hippolyte se construit et s'épanouit depuis déjà longtemps. Nous ne pouvons passer sous silence l'impact qu'a eu l'événement phare Montagne-Art, une exposition multidisciplinaire annuelle dont la formule a évolué sur trois décennies. Si elle n'est plus à la programmation depuis 2016, elle a marqué notre municipalité et demeure présente dans la mémoire collective.

Dans cette dynamique de construction identitaire, Saint-Hippolyte explore sans cesse de nouvelles avenues pour enrichir son paysage culturel et renforcer son positionnement comme lieu d'échange et de création artistique. La municipalité offre un environnement propice à la rencontre « art-nature », illustrée notamment par le bien connu *Sentier art-nature*. Elle se distingue par des initiatives novatrices ponctuelles, telles que l'accueil de résidences artistiques ou l'organisation d'activités uniques, comme le Festival Tournant de 2023 en danse contemporaine. La communauté culturelle locale étant encore méconnue et peu active, la Municipalité assume un rôle d'initiatrice par l'intermédiaire de son service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire. Celui-ci gère la bibliothèque ainsi qu'une programmation de divers événements et projets chaque année.

Développement

Saint-Hippolyte a connu une émancipation notable de sa vitalité culturelle au cours de la dernière décennie, et ce, grâce à ses divers moyens de communication, à son entente de développement culturel avec le ministère de la Culture et des Communications et à l'ensemble de ses investissements. Or, malgré les efforts déployés, les consultations ont révélé que la population ne semble pas être informée et impliquée à la hauteur des attentes de son milieu. La Municipalité demeure résolue à poursuivre son engagement à renforcer le tissu culturel et social de son village.

Bibliothèque

La bibliothèque joue un rôle majeur dans l'accès à la culture des citoyennes et des citoyens. Outre ses collections littéraires variées, elle dispose d'une salle multifonctionnelle et d'une petite agora, en plus d'un espace extérieur enviable et invitant. Elle offre une programmation d'événements, d'expositions et d'ateliers très diversifiés, dont certains se réalisent en partenariat avec le camp de jour et les écoles. C'est ainsi que, dans la communauté, la bibliothèque occupe une place de tiers-lieu, c'est-à-dire un endroit social privilégié et complémentaire à la maison et au milieu de travail.

Histoire et patrimoine

Pour mettre en valeur son histoire et son patrimoine, Saint-Hippolyte a souligné, en 2019, le 150^e anniversaire de sa fondation en publiant *Saint-Hippolyte : sur les chemins de son histoire*, un livre rédigé par Antoine Michel LeDoux. Cet ouvrage offre une rétrospective littéraire sur le développement de l'occupation du territoire. Le journal communautaire *Le Sentier* a réalisé pour sa part quelques capsules historiques, disponibles sur le site internet municipal. Cette valorisation de l'héritage collectif se complète par la création d'un parcours de baladodiffusion, une autre approche pour diffuser l'historique du développement local.

Nouvelles acquisitions

Deux acquisitions récentes ouvrent des occasions de développer la culture locale. Tout d'abord, le Parc du Grand-Héron offre un environnement exceptionnel par la beauté de son paysage riverain et les multiples possibilités associées à ses infrastructures. Ensuite, la construction de la nouvelle scène extérieure permet d'accueillir des rassemblements autour de la culture, dans un vaste espace situé près du cœur villageois.



Démarche et méthodologie



La révision de la politique culturelle découle d'une volonté politique d'actualiser la vision de la Municipalité dans cette sphère d'activité. Cette démarche vise à élaborer, de concert avec la collectivité, les grandes orientations que Saint-Hippolyte souhaite adopter en matière de développement culturel local au cours de la prochaine décennie.

Démarrage, mandat et comité

Au printemps 2023, Me2Culture est mandaté pour mener le dossier avec expertise dans une approche collaborative. Le comité de la politique culturelle est rapidement constitué à la suite d'un appel public de candidatures. La sélection est assurée par le conseiller responsable des dossiers culturels, Alain Lefèvre; le directeur du Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire, Louis Croteau; et la consultante Marie Eve Farmer. En plus de M. Lefèvre et M. Croteau, le comité se compose de trois artistes professionnelles, c'est-à-dire Jacinthe Moffat, Marie-Eve Turgeonet Jessica Penillon, ainsi qu'un membre de l'organisme Le Sentier, Jean-Pierre Fabien. Le comité participe activement à chacune des étapes de la démarche, au cours de huit rencontres s'échelonnant de mai 2023 à avril 2024.

Les étapes de la démarche

La première étape consiste à brosser un portrait de la situation actuelle en culture. En plus d'une recherche documentaire, des entrevues individuelles sont réalisées comme première consultation. Celles-ci offrent un échantillon des perceptions entourant les atouts, les défis et les priorités en développement culturel local. Une fois le portrait dressé, son analyse souligne les enjeux sur lesquels Saint-Hippolyte est invitée à se pencher au cours des prochaines années. Une consultation ouverte au milieu culturel vient confirmer et bonifier les forces, les faiblesses, les opportunités et les défis que l'analyse a permis de mettre en lumière. Un sondage est également lancé pour consulter la population sur différents sujets relatifs à la vie culturelle. Enfin, la vision, les principes directeurs, les objectifs et les stratégies d'intervention sont élaborés et proposés au conseil municipal. La rédaction de la politique culturelle et de son plan d'action se finalise au printemps 2024 en vue de leur adoption officielle par le conseil municipal en septembre de la même année.



ÉNONCÉ DE VISION

Dans la mission qu'elle s'est donnée d'offrir à la population un milieu de vie de qualité, la Municipalité de Saint-Hippolyte stimule l'effervescence culturelle de son territoire dans le but de favoriser l'épanouissement de sa communauté. Elle encourage le rassemblement autour de la vie culturelle et renforce ainsi la fierté citoyenne de sa collectivité. Saint-Hippolyte met de l'avant sa vie culturelle de manière dynamique et dans une ambiance de collaboration vivante avec son milieu.

Principes directeurs

SAINT-HIPPOLYTE MET SUR PIED UNE POLITIQUE QUI S'ADRESSE D'ABORD À SA COMMUNAUTÉ CITOYENNE...

La présente politique a pour objectif d'offrir aux citoyennes et aux citoyens de Saint-Hippolyte un accès élargi à une vie culturelle de qualité. L'art et la culture véhiculent des valeurs, des émotions et des connaissances, contribuant ainsi à la formation personnelle et intellectuelle des individus à toutes les étapes de leur vie. Cette politique s'inscrit en cohérence avec les valeurs municipales énoncées dans sa mission et dans ses autres politiques, par exemple sa politique MADA. Elle favorise la création de liens intergénérationnels solides et encourage le partage au sein de la communauté. Elle stimule la participation selon les principes d'équité, de diversité et d'inclusion (ÉDI), en portant une attention particulière à sa population adolescente, souvent moins représentée dans la programmation. Enfin, elle met en valeur des événements novateurs, qui démontrent un ADN culturel local et génèrent une fierté citoyenne.

... DANS UNE PERSPECTIVE DE DÉVELOPPEMENT VIABLE...

Le respect des ressources naturelles

Belle *naturelle* : la protection de l'environnement, des paysages et des ressources naturelles est une priorité capitale aux yeux de la population. C'est donc en étroite collaboration avec le Service de l'environnement et en cohérence avec le plan de conservation municipal que l'administration met en œuvre sa politique culturelle. La plus grande richesse de Saint-Hippolyte réside indéniablement dans le joyau naturel qu'elle offre à sa communauté comme à ses visiteuses et ses visiteurs. La nature, qui inspire sans cesse les artistes à magnifier sa beauté ou à s'engager dans sa sauvegarde, incarne un pilier essentiel de l'identité locale.

Le respect de notre histoire

En honorant le passé, nous éclairons le présent et construisons l'avenir. Cette politique met en lumière les éléments clés qui ont façonné l'histoire de Saint-Hippolyte, afin de les ancrer dans la mémoire collective et ainsi consolider les racines de son développement. Les bâtiments, les individus et les événements marquants sont autant de témoins qui nourrissent l'identité locale et contribuent à son évolution. En célébrant ces héritages, Saint-Hippolyte tisse un lien durable entre son passé et son futur.

Le respect des ressources humaines et financières

La Municipalité met en œuvre sa politique culturelle en créant des conditions optimales de réalisation pour toutes les personnes impliquées. Dans la perspective d'un développement qui se veut durable à moyen et à long termes, il importe autant de respecter la capacité de gestion des ressources existantes que d'investir les ressources humaines et financières qui reflètent ses aspirations.

... QUI CULTIVE L'EFFERVESCENCE DE SA COMMUNAUTÉ CULTURELLE LOCALE...

Saint-Hippolyte explore et fait découvrir le cœur de son milieu culturel. Le groupe citoyen de la Municipalité est en effet composé d'individus engagés dans une démarche artistique professionnelle ou amateur, de personnes investies dans le domaine culturel par leur travail ou leur bénévolat et de gens retraités ayant contribué au milieu au cours de leur carrière. La Municipalité joue un rôle actif en impliquant cette communauté encore méconnue dans la mise en œuvre de la présente politique. Elle rassemble ses membres, dans le but de tisser des liens entre eux, l'administration municipale et la population. Elle stimule ainsi un échange qui se veut inspirant, créatif et nourrissant.



... POUR TRAVAILLER EN RELATION DYNAMIQUE AVEC L'ENSEMBLE DE SA COLLECTIVITÉ.

La Municipalité aborde son développement culturel dans un esprit de coopération, tant au sein de sa propre administration que dans l'établissement de partenariats porteurs. Pour y parvenir, elle adopte une approche intersectorielle, qui mobilise les différents services sous sa gouverne et lui permet de s'investir dans divers secteurs de développement socioéconomique. Elle renforce des collaborations naissantes ou existantes avec des entités, telles que les écoles, les villes environnantes ou les instances de sa région. De plus, elle entretient des liens étroits avec les organisations de son propre milieu, comme Le Sentier, la Maison des jeunes et le Cercle des fermières, pour ne nommer que ceux-ci. Enfin, la Municipalité n'hésite pas à faire appel à des expertises externes et à s'engager dans des initiatives structurantes pour susciter une participation élargie à son développement culturel.



Enjeux, objectifs et stratégies d'intervention

ENJEU 1 : LA VITALITÉ DU NOYAU VILLAGEOIS ET DE SES PÔLES D'ACTIVITÉ

Pour des raisons liées à sa géographie, à sa configuration et à son développement sociodémographique, le rassemblement citoyen et le sentiment d'appartenance à la communauté locale sont deux défis de taille pour la Municipalité de Saint-Hippolyte. Le conseil municipal reconnaît que la culture est un important catalyseur de cohésion sociale et s'engage à favoriser la vitalité de sa collectivité à travers les deux objectifs suivants :

OBJECTIF A

Augmenter le sentiment d'appartenance de la population envers sa communauté.

STRATÉGIES

- Valoriser l'histoire et le patrimoine paysager, bâti et immatériel de Saint-Hippolyte.
- Mettre en valeur les richesses naturelles locales par des projets culturels porteurs.

OBJECTIF B

Renforcer la vocation culturelle de trois pôles d'activités ciblés.

STRATÉGIES

- Poursuivre le développement de la bibliothèque en tant que porte d'entrée à la culture et tiers-lieu pour la population.
- Valoriser la scène extérieure par des projets rassembleurs à caractère communautaire.
- Augmenter les activités culturelles originales, inclusives et nichées au parc du Grand-Héron.

ENJEU 2 : LA MOBILISATION AUTOUR DE LA CULTURE

Il est généralement reconnu que la culture revêt une importance notable. On apprécie la musique, la lecture d'un livre captivant et la sensation vivifiante que procure un bon spectacle. Où serions-nous sans la connaissance de notre histoire? Lorsqu'il s'agit de prioriser la vie culturelle dans les budgets, les réflexions et les choix, on constate toutefois que cet aspect est souvent relégué au second plan, tant du point de vue individuel et familial que municipal. Saint-Hippolyte reconnaît les multiples retombées économiques et sociales d'une scène culturelle riche et vise à susciter une participation plus engagée à travers les deux objectifs suivants :

OBJECTIF C

Améliorer la gouvernance culturelle au sein de l'appareil municipal.

STRATÉGIES

- Assurer une gouvernance partagée entre la Municipalité et les membres de la communauté.
- Augmenter l'engagement du conseil municipal et des membres de la direction envers le développement culturel de Saint-Hippolyte.

OBJECTIF D

Inciter l'adhésion à la vie culturelle de proximité auprès de la communauté citoyenne.

STRATÉGIES

- Stimuler l'effervescence de la communauté culturelle locale.
- Proposer des occasions de découvertes stimulantes et diversifiées à l'ensemble de la population.

ENJEU 3 : LA CIRCULATION DE L'INFORMATION

Dans une ère où les moyens de communication se multiplient, il demeure complexe de toucher efficacement les différents publics concernés par les propositions culturelles de la Municipalité. La diversité et la quantité des canaux disponibles entraînent une dispersion des messages, alors que l'équipe municipale doit aborder une multitude de thèmes dans le cadre de ses responsabilités variées. Afin d'améliorer la circulation de l'information et la promotion de son offre locale, la Municipalité prévoit déployer des moyens de communication spécifiquement adaptés aux besoins culturels, en respectant les principes ÉDI. Elle y parvient en se dotant de l'objectif suivant :

OBJECTIF E

Améliorer le rayonnement de l'offre culturelle de Saint-Hippolyte.

STRATÉGIES

- Mieux renseigner la population locale de la programmation qui lui est offerte.
- Positionner des éléments ciblés de la programmation culturelle municipale auprès d'un public régional.

Crédits et remerciements



Équipe de réalisation

Coordination générale : Louis Croteau, directeur du Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire

Recherche, analyse, consultation et rédaction : Marie Eve Farmer, de ME2Culture, consultante externe

Équipe de réflexion interservices :

- Louis Croteau, directeur du Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire
- Annie Desmeules, coordonnatrice, culture et bibliothèque
- Pascal Saint-Denis, responsable des communications
- Geneviève Simard, directrice du Service de l'environnement

Coordination du graphisme et des communications : Pascal Saint-Denis, responsable des communications

Conception graphique : La Fabrik Graphiste

Comité de la politique culturelle :

- Jessica Penillon, artiste peintre et citoyenne
- Marie-Eve Turgeon, artiste illustratrice et citoyenne
- Jacinthe Moffatt, artiste vidéaste et citoyenne
- Jean-Pierre Fabien, auteur, collaborateur au journal communautaire *Le Sentier* et citoyen
- Alain Lefèvre, conseiller municipal chargé des dossiers culturels
- Louis Croteau, directeur du Service des loisirs, des sports, du plein air et de la vie communautaire

La Municipalité de Saint-Hippolyte remercie toutes les personnes impliquées dans la démarche ayant mené à la présente politique. La participation aux différentes étapes de consultation a su dessiner un avenir culturel inspirant pour notre municipalité.



SAINT-HIPPOLYTE

Québec 

Entente de développement culturel

Politique culturelle adoptée le 10 septembre 2024.



SAINT-HIPPOLYTE
BELLE NATURELLE

